

## EVENTOS



1ERA EDICIÓN DEL CONCURSO DE TAPAS JAMÓN CONSORCIO SERRANO

## ECONOMÍA



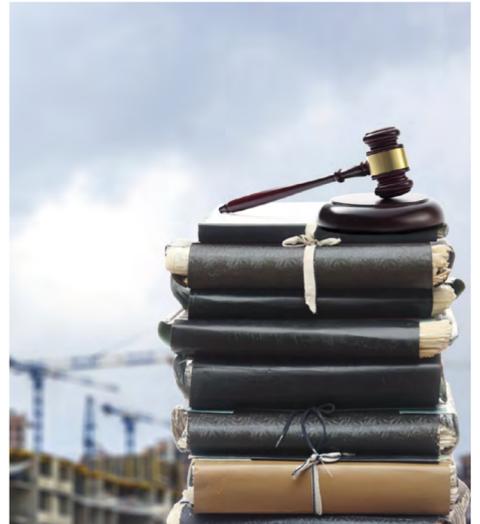
TEMEN TURBULENCIA

## MUNDO



LAS 7 PROPUESTAS DE TRUMP QUE LOS MEDIOS CENSURARON

## JURÍDICO



REFORMAS AL REGLAMENTO DE CONSTRUCCIONES PARA LA CDMX

# NOVIEMBRE



# CAPACITACIÓN

## ECONOMÍA



SUBEN PRECIOS 0.61% EN OCTUBRE

## GASTRONOMÍA



CELEBRANDO 10 AÑOS DEL CHEF PEDRO MARTÍN EN MÉXICO

## AGRICULTURA



LEGUMBRES: INNOVACIONES DEL CAMPO A LA CAZUELA

## RESTAURANTES



XANAT TE INVITA A DISFRUTAR THANKSGIVING



**Exp ANTAD & Alimentaria**  
MÉXICO 2017

*El mejor Foro de Negocios*

**MARTES, MIÉRCOLES Y JUEVES**  
**7 al 9 de marzo**  
10:00 a 19:00 hrs.  
• Expo Guadalajara •

[expoantad.net](http://expoantad.net)



El Consorcio del Jamón Serrano Español (CJSE), se enorgulleció en presentar la 1era Edición del Concurso de Tapas Jamón Consorcio Serrano. La convocatoria fue dirigida a Chefs Ejecutivos y Sous-Chefs de restaurantes en la Ciudad de México y tuvo la finalidad de dar a conocer la calidad y versatilidad del jamón Consorcio Serrano 100% español.





La 1era Edición del Concurso de Tapas Jamón Consorcio Serrano tuvo como participantes a los restaurantes: Al Andalus-Centro Libanés, El Jolgorio, El Rincón de las Tapas, Monte Cervino, El Botellón Polanco, Hotel Condesa DF, Sinaia, Navia, Tíos Santa Fe, La Aceituna, Restaurante Jardín Hotel Radisson, Jamón Juan, Tapas & Gin y Las Tapas de San Juan Downtown.

El Concurso se desarrolló en las instalaciones del Colegio Superior de Gastronomía, compuesto en dos etapas; la primera donde los participantes de los catorce restaurantes hicieron muestra de

sus habilidades para elaborar la mejor tapa utilizando jamón Consorcio Serrano 100% español. La segunda etapa, fue con la presentación explicativa de sus tapas al excelentísimo jurado quienes, gracias a su criterio y conocimientos, deliberaron al restaurante que podrá presumir tener la mejor tapa Consorcio Serrano en la Ciudad de México.

El jurado estuvo conformado por Francisco Mijares, Presidente de la Asociación Mexicana de Restaurantes; Miguel Ángel García, Director de Marketing & Promoción del CJSE; Nieves

Díaz, Consejera Comercial de la Embajada de España en México; María Luisa Martínez, Oficina Española de Turismo; Eloy Rodríguez Liñero, Presidente de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México; Joana Torrents, Directora General de la Cámara Española de Comercio; y Alfredo Santoyo, Director Académico del Colegio Superior de Gastronomía.

La premiación se llevó a cabo el viernes 11 de noviembre en las instalaciones de la Cámara Española de Comercio en México (CAMESCOM) en Polanco, Ciudad de México.



Los restaurantes ganadores como mejor tapa de jamón Consorcio Serrano fueron:



**1er. Lugar**  
**Restaurante:** Navia  
**Chef:** Carlos Alberto  
Acitores Arenas  
**Tapa:** Ostra Serrana



**2do. Lugar**  
**Restaurante:** Monte Cervino  
**Chef:** Vicente Torres  
**Tapa:** Croqueta líquida de  
jamón serrano y alcachofas



**3er. Lugar**  
**Restaurante:** Jardín Hotel  
Radisson  
**Chef:** Óscar González  
**Tapa:** Tapa de jamón serrano  
con pan de achote



INICIO

FUENTE  
ANTAD



## TEMEN TURBULENCIA



La renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), una eventual cancelación del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP, por sus siglas en inglés) y la depreciación del peso, entre otros, son factores de turbulencia que enfrentará la economía de México tras el triunfo de Donald Trump. La renegociación del Tratado era inevitable, independientemente de quien ocupara la Presidencia de Estados Unidos, señala un análisis del banco suizo UBS.

The Wall Street Journal apunta que Trump contempla anunciar en sus primeros días como Presidente la reapertura de discusiones sobre el TLCAN y el retiro de Estados Unidos del TPP.

Además, señala este diario, ya tiene un equipo dedicado al proyecto del muro.

*“Mientras Donald Trump atraía grandes multitudes a sus actos de campaña, un reducido grupo de aliados, incluido un equipo dedicado al proyecto de un muro en la frontera con México, se reunía en una oficina en Washington para planificar los primeros meses en la Casa Blanca del ahora Presidente electo”, reporta WSJ.*

Para Fitch Ratings, el hecho de que México exporte el 80 por ciento de sus productos a Estados Unidos lo deja en una situación de vulnerabilidad.

*“El deterioro de los lazos económicos, comerciales y financieros con EU pesará en el perfil crediticio de la deuda soberana de México”, apunta la calificadora.*

Jorge Gordillo Arias, director de Análisis Económico de CI Banco, estimó que pronto se verá un

aumento en las tasas de interés de al menos 50 puntos base.

Para calmar el nerviosismo, José Antonio Meade, Secretario de Hacienda, y Agustín Carstens, Gobernador del Banco de México, aseguraron ayer en la mañana que podrán ajustar distintas políticas económicas para preservar los fundamentos financieros sólidos. Posteriormente, en entrevista con REFORMA, el titular de Hacienda afirmó que la mejor manera de enfrentar la turbulencia es dar certidumbre a los empresarios.

*“(Les damos) certeza, que es lo que se aprobó en el paquete económico. No se modifica el marco tributario, no se incrementan impuestos, no se construye un nuevo impuesto”, aseguró Meade.*

INICIO

---

FUENTE  
GURUCHUIRER.COM

---

# LAS 7 PROPUESTAS DE TRUMP

## QUE LOS MEDIOS CENSURARON Y QUE EXPLICAN SU *VICTORIA*

---

El éxito de Donald Trump (como el 'Brexit' en el Reino Unido, o la victoria del 'no' en Colombia) significa primero una nueva estrepitosa derrota de los grandes medios dominantes y de los institutos de sondeo y de las encuestas de opinión. Pero significa también que toda la arquitectura mundial, establecida al final de la Segunda Guerra Mundial, se ve ahora trastocada y se derrumba. Los naipes de la geopolítica se van a barajar de nuevo. Otra partida empieza. Entramos en una era nueva cuyo rasgo determinante es lo 'desconocido'. Ahora todo puede ocurrir.

---

**¿Cómo consiguió Trump invertir una tendencia que lo daba perdedor y lograr imponerse en la recta final de la campaña?** Este personaje atípico, con sus propuestas grotescas y sus ideas sensacionalistas, ya había desbaratado hasta ahora todos los pronósticos. Frente a pesos pesados como Jeb Bush, Marco Rubio o Ted Cruz, que contaban además con el resuelto apoyo del establishment republicano, muy pocos lo veían

imponerse en las primarias del Partido Republicano, y sin embargo carbonizó a sus adversarios, reduciéndolos a cenizas.

Hay que entender que desde la crisis financiera de 2008 (de la que aún no hemos salido) ya nada es igual en ninguna parte. Los ciudadanos están profundamente desencantados. La propia democracia, como modelo, ha perdido credibilidad. Los sistemas políticos han sido

sacudidos hasta las raíces. En Europa, por ejemplo, se han multiplicado los terremotos electorales (entre ellos, el Brexit). Los grandes partidos tradicionales están en crisis. Y en todas partes percibimos subidas de formaciones de extrema derecha (en Francia, en Austria y en los países nórdicos) o de partidos antisistema y anticorrupción (Italia, España). El paisaje político aparece radicalmente transformado.



Ese fenómeno ha llegado a Estados Unidos, un país que ya conoció, en 2010, una ola populista devastadora, encarnada entonces por el Tea Party. La irrupción del multimillonario Donald Trump en la Casa Blanca prolonga aquello y constituye una revolución electoral que ningún analista supo prever. Aunque pervive, en apariencias, la vieja bicefalia entre demócratas y republicanos, la victoria de un candidato tan heterodoxo como Trump constituye un verdadero seísmo. Su estilo directo, populachero, y su mensaje maniqueo y reduccionista, apelando a los bajos instintos de ciertos sectores de la sociedad, muy distinto del tono habitual de los políticos estadounidenses, le ha conferido un carácter de autenticidad a ojos del sector más decepcionado del electorado de la derecha. Para muchos electores irritados por lo « políticamente correcto », que creen que ya no se puede decir lo que se piensa so pena de ser acusado de racista, la « palabra libre » de Trump sobre los latinos, los inmigrantes o los musulmanes es percibida como un auténtico desahogo.

A ese respecto, el candidato republicano ha sabido interpretar lo que podríamos llamar la «rebelión de las bases ». Mejor que nadie, percibió la fractura cada vez más amplia entre las élites políticas, económicas, intelectuales y mediáticas, por una parte, y la base del electorado conservador, por la otra. Su discurso violentamente anti-Washington y anti-Wall Street sedujo, en particular, a los electores blancos, poco cultos, y empobrecidos por los efectos de la globalización económica.

Hay que precisar que el mensaje de Trump no es semejante al de un partido neofascista europeo. No es un ultraderechista convencional. Él mismo se define como un «conservador con sentido común» y su posición, en el abanico de la política, se situaría más exactamente a la derecha de la derecha. Empresario multimillonario y estrella archipopular de la telerealidad, Trump no es un antisistema, ni obviamente un revolucionario.

No censura el modelo político en sí, sino a los políticos que lo han estado piloteando. Su discurso es emocional y espontáneo. Apela a los instintos, a las tripas, no a lo cerebral, ni a la razón. Habla para esa parte del pueblo estadounidense entre la cual ha empezado a cundir el desánimo y el descontento. Se dirige a la gente que está cansada de la vieja política, de la «casta». Y promete inyectar honestidad en el sistema; renovar nombres, rostros y actitudes.

Los medios han dado gran difusión a algunas de sus declaraciones y propuestas más odiosas, patafísicas o ubuescas. Recordemos, por ejemplo, su afirmación de que todos los inmigrantes ilegales mexicanos son «corruptos, delincuentes y violadores». O su proyecto de expulsar a los 11 millones de inmigrantes ilegales latinos a quienes quiere meter en autobuses y expulsar del país, mandándoles a México. O su propuesta, inspirada en «Juego de Tronos», de construir un muro fronterizo de 3.145 kilómetros a lo largo de valles, montañas y desiertos, para impedir la entrada de inmigrantes latinoamericanos y cuyo presupuesto de 21 mil millones de dólares se-

ría financiado por el gobierno de México. En ese mismo orden de ideas: también anunció que prohibiría la entrada a todos los inmigrantes musulmanes...Y atacó con vehemencia a los padres de un militar estadounidense de confesión musulmana, Humayun Khan, muerto en combate en 2004, en Irak.

También su afirmación de que el matrimonio tradicional, formado por un hombre y una mujer, es «la base de una sociedad libre», y su crítica de la decisión del Tribunal Supremo de considerar que el matrimonio entre personas del mismo sexo es un derecho constitucional.

Trump apoya las llamadas «leyes de libertad religiosa», impulsadas por los conservadores en varios Estados, para denegar servicios a las personas LGTB. Sin olvidar sus declaraciones sobre el «engaño» del cambio climático que, según Trump, es un concepto «creado por y para los chinos, para hacer que el sector manufacturero estadounidense pierda competitividad».

Este catálogo de necedades horripilantes y detestables ha sido, repito, masivamente difundido por los medios dominantes no solo en Estados Unidos sino en el resto del mundo. Y la principal pregunta que mucha gente se hacía era: ¿cómo es posible que un personaje con tan lamentables ideas consiga una audiencia tan considerable entre los electores estadounidenses que, obviamente, no pueden estar todos lobotomizados? Algo no cuadraba.





**1.** Los periodistas no le perdonan, en primer lugar, que ataque de frente al poder mediático. Le reprochan que constantemente anime al público en sus mítines a abuchear a los “deshonestos” medios. Trump suele afirmar: «No estoy compitiendo contra Hillary Clinton, estoy compitiendo contra los corruptos medios de comunicación». En un tweet reciente, por ejemplo, escribió: «Si los repugnantes y corruptos medios me cubrieran de forma honesta y no inyectaran significados falsos a las palabras que digo, estaría ganando a Hillary por un 20%».

Por considerar injusta o sesgada la cobertura mediática, el candidato republicano no dudó en retirar las credenciales de prensa para cubrir sus actos de campaña a varios medios importantes, entre otros: The Washington Post, Politico, Huffin-

gton Post y BuzzFeed. Y hasta se ha atrevido a atacar a Fox News, la gran cadena del derecho panfletario, a pesar de que lo apoya a fondo como candidato favorito...

**2.** Otra razón por la que los grandes medios atacaron con saña a Trump es porque denuncia la globalización económica, convencido de que ésta ha acabado con la clase media. Según él, la economía globalizada está fallando cada vez a más gente, y recuerda que, en los últimos quince años, en Estados Unidos, más de 60.000 fábricas tuvieron que cerrar y casi cinco millones de empleos industriales bien pagados desaparecieron. **3)** Es un ferviente proteccionista. Propone aumentar las tasas sobre todos los productos importados. «Vamos a recuperar el control del país, haremos que Estados Unidos vuelva a ser un gran país», sue-

le afirmar, retomando su eslogan de campaña.

**3.** Partidario del Brexit, Donald Trump ha desvelado que, una vez elegido presidente, tratará de sacar a EE.UU. del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA por sus siglas en inglés). También arremetió contra el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP por sus siglas en inglés), y aseguró que, de alcanzar la Presidencia, sacará al país del mismo: «El TPP sería un golpe mortal para la industria manufacturera de Estados Unidos»

En regiones como el rust belt, el «cinturón del óxido» del noreste, donde las deslocalizaciones y el cierre de fábricas manufactureras dejaron altos niveles de desempleo y de pobreza, este mensaje de Trump está calando hondo.





**4.** Así como su rechazo de los recortes neoliberales en materia de seguridad social. Muchos electores republicanos, víctimas de la crisis económica del 2008 o que tienen más de 65 años, necesitan beneficiarse de la Social Security (jubilación) y del Medicare (seguro de salud) que desarrolló el presidente Barack Obama y que otros líderes republicanos desean suprimir. Trump ha prometido no tocar a estos avances sociales, bajar el precio de los medicamentos, ayudar a resolver los problemas de los « sin techo », reformar la fiscalidad de los pequeños contribuyentes y suprimir el impuesto federal que afecta a 73 millones de hogares modestos.

**5.** Contra la arrogancia de Wall Street, Trump propone aumentar significativamente los impuestos de los corredores de hedge funds que ganan fortunas, y apoya el restablecimiento de la Ley Glass-Steagall. Aprobada en 1933, en plena Depresión, esta ley separó la banca

tradicional de la banca de inversiones con el objetivo de evitar que la primera pudiera hacer inversiones de alto riesgo. Obviamente, todo el sector financiero se opone absolutamente al restablecimiento de esta medida.

**6.** En política internacional, Trump quiere establecer una alianza con Rusia para combatir con eficacia a la Organización Estado islámico (ISIS por sus siglas en inglés). Aunque para ello Washington tenga que reconocer la anexión de Crimea por Moscú.

**7.** Trump estima que con su enorme deuda soberana, los Estados Unidos ya no disponen de los recursos necesarios para conducir una política extranjera intervencionista indiscriminada. Ya no pueden imponer la paz a cualquier precio. En contradicción con varios caciques de su partido, y como consecuencia lógica del final de la guerra fría, quiere cambiar la OTAN: «No habrá nunca más garantía

de una protección automática de los Estados Unidos para los países de la OTAN»

Todas estas propuestas no invalidan en absoluto las inaceptables, odiosas y a veces nauseabundas declaraciones del candidato republicano difundidas a bombo y platillo por los grandes medios dominantes. Pero sí explican mejor el porqué de su éxito.

En 1980, la inesperada victoria de Ronald Reagan a la presidencia de Estados Unidos había hecho entrar el planeta en un Ciclo de cuarenta años de neoliberalismo y de globalización financiera. La victoria hoy de Donald Trump puede hacernos entrar en un nuevo Ciclo geopolítico cuya peligrosa característica ideológica principal -que vemos surgir por todas partes y en particular en Francia con Marine Le Pen - es el 'autoritarismo identitario'. Un mundo se derrumba pues, y da vértigo

## COMISIÓN PARA EL ESTUDIO Y PROPUESTAS DE REFORMAS AL REGLAMENTO DE CONSTRUCCIONES PARA LA CDMX

Se publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, ACUERDO POR EL QUE SE INTEGRA E INSTALA LA COMISIÓN PARA EL ESTUDIO Y PROPUESTAS DE REFORMAS AL REGLAMENTO DE CONSTRUCCIONES PARA EL DISTRITO FEDERAL.

Para el desarrollo de la Ciudad de México, resulta de gran importancia adecuar el Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal, acorde a la realidad en la que vivimos y el Programa General de Desarrollo del Distrito Federal 2013- 2018 y con una visión futurista y de grandes proyectos de infraestructura y desarrollo urbano, garantizando con ello mejores condiciones de vida para sus habitantes.

Que, en este orden de ideas, el Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal, prevé que, para el estudio y propuestas de reformas al citado Reglamento, se deberá integrar una comisión para ello.

Que a efecto de que el Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal, guarde congruencia con el crecimiento

de la Ciudad de México y los derechos de sus habitantes, es necesario integrar e instalar la Comisión para el Estudio y Propuestas de reformas del citado Reglamento, por lo anterior, con fundamento en las disposiciones jurídicas y considerandos antes expuestos, he tenido a bien expedir el siguiente:

**PRIMERO.-** Se integra e instala la Comisión para el estudio y propuestas de reformas al Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal.

**SEGUNDO.-** La Comisión para el estudio y propuestas de reformas al Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal se integrará por:

- I. El Titular de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda, que fungirá como Presidente;
- II. El Titular de la Secretaría de

- Obras y Servicios;
- III. El Titular de la Secretaría de Movilidad;
- IV. El Titular de la Secretaría del Medio Ambiente;
- V. El Titular de la Secretaría de Protección Civil, y
- VI. El Titular de la Consejería Jurídica y de Servicios Legales.

**Ésta podrá ampliarse con representantes de asociaciones profesionales y otros organismos e instituciones que la propia Comisión considere oportuno invitar. En ningún caso, el número de invitados será mayor a los integrantes de la Administración Pública de la Ciudad de México.**

Por cada representante propietario se podrá designar a un suplente, el cual deberá tener por lo menos el nivel de Director de Área.





**TERCERO.-** La Comisión tendrá las siguientes atribuciones:

**I.** Fungir como un órgano colegiado transitorio de estudio y análisis del Reglamento de Construcciones para determinar los casos en los que sea procedente la realización de reformas a dicho ordenamiento.

**II.** Analizar las propuestas de reforma, modificación, adición o derogación del Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal, que le sean presentados al Jefe de Gobierno de la Ciudad de México.

**III.** Emitir opinión respecto de las propuestas presentadas, de acuerdo al ámbito de competencia de cada Secretaría.

**IV.** Solicitar opinión de otras autoridades, en caso de que así sea necesario.

**V.** Emitir la opinión respectiva de la o las propuestas que hayan sido presentadas, a la instancia correspondiente.

**VI.** Vigilar que las propuestas que se presenten no vulneren los derechos de los habitantes de

la Ciudad de México o se conviertan en un obstáculo para el desarrollo de la Ciudad.

**VII.** Remitir al Jefe de Gobierno de la Ciudad de México las propuestas de reformas que se pretendan realizar al Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal.

**VIII.** Expedir sus reglas de operación.

**El presente Acuerdo entrará en vigor a la fecha de su publicación.**

FUENTE  
ANTAD

## SUBEN PRECIOS 0.61% EN OCTUBRE

En octubre pasado, el Índice Nacional de Precios al Consumidor registró un aumento de 0.61 por ciento mensual, misma tasa que la observada en septiembre y la mayor variación para un mismo mes desde 2011. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), respecto al mismo mes del año pasado, los precios al consumidor avanzaron 3.06 por ciento, la mayor tasa desde abril de 2015.



El índice subyacente, aquel que elimina las variaciones de los productos más volátiles como los agropecuarios y los energéticos, aumentó 0.28 por ciento en el mes, mientras que a tasa anual presentaron un avance de 3.10 por ciento.

Por componentes, los alimentos, bebidas y tabaco aumentaron de precio en 0.50 por ciento durante el mes, en tanto que las mercancías no alimenticias subieron 0.32 por ciento.

El rubro de mercancías no alimenticias, es aquel que refleja en mayor medida el traspaso de la depreciación del peso frente al dólar con incrementos en los precios. En su medición anual este sector aumentó 3.81 por ciento, la mayor tasa desde enero de 2013.

Por otra parte, el indicador de los precios no subyacente tuvo un incremento en el mes de 1.65 por ciento, debido al avance de 2.78 por ciento en los energéticos y tarifas autorizadas por el Gobierno como consecuencia en mayor medida, de la conclusión del programa de subsidio a las tarifas eléctricas de verano en 15 ciudades del País.

Los consumidores resintieron en mayor medida incrementos de 20.34 por ciento en el mes de la electricidad, de 5.62 por ciento en el jitomate, de 17.21 por ciento en la uva y de 9.57 por ciento en los servicios profesionales.

Contrariamente, los productos con las mayores bajas y que contrarrestaron los precios en el

indicador fueron los de la naranja, el tomate verde el limón que descendieron 24.82, 13.09 y 12.91 por ciento en el mes.

En Ciudad Acuña, Coahuila, la inflación fue de 6.85 por ciento en el mes, la localidad con la mayor variación en el País, seguida de Monclova, Coahuila y de Veracruz con 1.77 y 1.75 por ciento.

A la baja destacaron Cortazar, en Guanajuato y Jacona, en Michoacán, con caídas de 0.20 y 0.07 por ciento.

INICIO

## CELEBRANDO 10 AÑOS DEL CHEF PEDRO MARTÍN EN MÉXICO

La historia de Pedro Martín comenzó en su natal Islas Canarias, España; lugar que lo vio nacer y que tiempo después dejó para seguir sueños de aprender más sobre las técnicas y procesos de su cocina natal.



Alfonso Reyes 108, Condesa  
@KayeCocinaSinReglas -  
@KayeMexico - @KayeMx  
R. 7045 - 1722

Conocido por experimentar y fusionar diversas culturas, sin miedo alguno, inició su carrera en el Cenador del Salvador con Salvador Gallego, acreedor a una estrella Michelin y quien le enseñara esa sensibilidad de entender el ingrediente.

Martín Berasategui, José Luis Estevan y Juan Mari Arzak, son sólo alguno de los nombres que terminaron de ensamblar el estilo que ahora lo define y por el que ha sido llamado el chef de la Cocina Sin Reglas.

2006 es cuando Arzak le pasa la batuta de Tezka en Ciudad de México, reconocido como uno de los 75 mejores en el mundo y los éxitos continuaron

uno tras otro en tierra azteca con El Secreto, Capote Taberna y Jaleo, el bar de tapas de Polanco.

A casi una década el chef Martín decide abrir Kaye siendo el lienzo donde materializara el conocimiento resultado de los viajes y recorridos a lo largo del tiempo, predominando una diversidad de sabores que juntos crean un concepto nuevo.

Para celebrar estos 10 años y el primero de Kaye se ha dado la tarea de realizar duplas gastronómicas con amigos cercanos que han sido parte de este andar culinario como Hiroshi Kawahito (Zoku by Hiroshi), Pablo San Román (El Puntal del

Norte), Jair Téllez (Amaya), entre otros grandes que se estarán sumando a lo largo del siguiente año.

Suculentos maridajes serán el acompañamiento perfecto de platillos insignia en estas cenas ofrecidas con la única intención de agasajar a los comensales que han formado parte de este enlace culinario enamorando más que a la vista al paladar.

**Platillos imperdibles:** Foie de Chilhuacle, Pulpo a las Brasas, Codorniz Braseada, Soft Shell Crab, Rabo de Toro, Lechón Confitado; sin dejar a un lado los postres como el Tocinillo apasionado, la Tarta de Santiago y el Cremoso de Cabra.

INICIO

FUENTE  
KANOBO SUR  
[www.kanobosur.com](http://www.kanobosur.com)

## LEGUMBRES



### INNOVACIONES DEL CAMPO ***A LA CAZUELA***

Para promover el importante papel de las legumbres, el Año Internacional de las Legumbres (AIL2016) ha realizado actividades a nivel nacional, regional y mundial para ayudar a concienciar sobre sus beneficios para la seguridad alimentaria, la nutrición, los suelos y la agricultura sostenible, así como su contribución a la mitigación del cambio climático.

La FAO ha publicado recientemente diversas fichas informativas que proporcionan una visión general de los beneficios de las legumbres desde una perspectiva global, y que se pueden consultar en la página web del Año Internacional de las Legumbres.

Se han hallado múltiples beneficios de las legumbres en diferentes campos de investigación en relación con la agricultura, la salud, la nutrición y las ciencias medioambientales, pero los productores y los consumidores aún no han sabido aprovechar todo su potencial.





Los participantes de la discusión en línea anterior destacaron el descenso del consumo de legumbres en algunas zonas en las que, si bien forman parte de las comidas tradicionales, tienen el estigma de ser un “alimento para pobres”, y son sustituidas por carne cuando la gente se lo puede permitir. En este contexto, la innovación en los métodos de preparación (incluyendo el tiempo de cocción) y en las recetas y presentación de las legumbres, pueden ser fundamentales para revertir esta tendencia.

En cuanto a la producción, la discusión en línea anterior planteó los siguientes problemas: la competencia con los cereales, que tradicionalmente han recibido mayor atención de las políticas; los bajos rendimientos; el reducido valor de mercado; la falta de conocimiento de los agricultores sobre cómo mejorar la productividad; y el acceso limitado a insumos de calidad. Además, se destacó que la producción de legumbres en los países en desarrollo la suelen

llevar a cabo grupos marginados en zonas marginales.

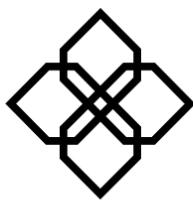
Ahora que el AIL2016 llega a su tramo final y, basándonos en la anterior discusión del Foro FSN, le invitamos a mirar hacia el futuro e investigar innovaciones que puedan ayudar a abordar algunos de los desafíos a los que aún se enfrentan estos importantes cultivos.

¿Qué se puede hacer de forma concreta para aumentar el consumo de legumbres? ¿Cómo podemos introducir las legumbres en las dietas de aquellos países que no suelen consumirlas, y cómo podemos fomentar su consumo permanente en aquellos países en los que ya forman parte de la dieta?

El cultivo de legumbres en sistemas de policultivos enriquece la biodiversidad agrícola, aumenta la resiliencia al cambio climático, y mejora los servicios ecosistémicos. ¿Son las variedades modernas de legumbres una alternativa atractiva frente a otros cultivos para

los pequeños agricultores? ¿Qué papel pueden jugar las legumbres en la intensificación sostenible de la agricultura en África? ¿Qué se necesita para fortalecer las cadenas de valor de las legumbres, desde el suministro de insumos al consumo? ¿Cuál es la situación en su país? ¿Conoce algún país que integre las legumbres en sus políticas nacionales y regionales de seguridad alimentaria? ¿Cree que un enfoque normativo podría ser beneficioso para potenciar el papel de este cultivo?

También le invitamos a seguir compartiendo sus recetas de platos de legumbres -hemos publicado algunas en nuestro resumen- y a echar un vistazo a otras más en la página web del Año Internacional de las Legumbres. Los resultados de esta consulta son importantes para el legado del Año Internacional de las Legumbres; ayudarán a comprender mejor cómo debemos avanzar e identificar posibles pasos futuros a seguir una vez que el AIL2016 haya concluido.



XANAT

• BISTRO & TERRACE •

# THANKSGIVING

CON LO MÁS REPRESENTATIVO  
Y DELICIOSO DE LA COCINA

**Thanksgiving** es una celebración tradicional que se lleva a cabo principalmente en Estados Unidos el cuarto jueves del mes de noviembre. La reunión familiar este día es importante, es quizá más importante que navidad o año nuevo, es momento de reflexión y agradecimiento por toda la fortuna del año como bien decimos en español, "acción de gracias".



Para unirse a esta celebración Xanat, restaurante ubicado dentro del **JW Marriott Hotel Mexico City** invita a los comensales a disfrutar los sabores clásicos de la fecha, con su ya tradicional pavo con relleno, salsa de arándano, salsa gravy, camote con malvavisco, ejotes con tocino y almendras, puré de papa, estos platillos que son clásicos y que no pueden faltar en esta fecha de celebración.

Barra de ensaladas, carnes frías, quesos importados, salmón ahu-

mado que te deleitarán cada segundo. De nuestra pastelería, tarta de calabaza, nuez pecana y manzana, deja que nuestra Chef Jennifer Fernández te haga sentir como en casa con este deleite de sabores únicos.

Este próximo jueves 24 de noviembre, día de Thanksgiving, Xanat contará con estaciones en vivo a manera de buffet desde las 6 a las 11 pm y también existe la modalidad de encargar su menú para llevarlo a disfrutar en casa, para esta

modalidad necesitan hacerlo con 24 hrs de anticipación. Disfrute de cada sabor en compañía de sus seres queridos y enamórese de los aromas y sabores de los platillos del restaurante Xanat.

**Redes Xanat / JW Marriott**

**Twitter:** XanatBistro / JWMarriottMx

**Facebook:** Xanat Bistro & Terrace/ JW Marriott Hotel Mexico City

**Reservaciones y/o pedidos:** 5999-0066

INICIO

TECNOLOGÍA



## NUEVAS FORMAS DE HACER NEGOCIO (LA ERA DEL INTERNET)

Hoy en día hay muchas formas de hacer negocios y el Internet se ha convertido en la herramienta #1 para promover cualquier producto o servicio. Aprende a utilizar medios electrónicos para llegar a tus clientes e incluso eleva la seguridad de tu negocio a través de estos medios.

**9**  
NOVIEMBRE  
10-14HRS.

GASTRONOMÍA



## COCTELERÍA DE AUTOR

Crear barra con firma propia, es lo más reciente entre los bartenders en el mundo. Los asistentes tendrán las herramientas necesarias para crear coctelería con insumos locales, haciendo el buen uso de los mismos, y así fomentar la cultura del buen beber.

**17**  
NOVIEMBRE  
9-13HRS.

SALUD



## HIGIENE EN LOS ALIMENTOS

Conocer las prácticas adecuadas para la manipulación de Alimentos y Bebidas, de acuerdo a los estándares de seguridad y sanidad para ofrecer seguridad alimentaria a los comensales.

**22**  
y  
**23**  
NOVIEMBRE  
9-13HRS.

GASTRONOMÍA



## PERIODISMO GASTRONÓMICO

Establecer y familiarizarse con herramientas que ayuden a difundir el conocimiento generado en el mundo gastronómico y de viajes. Detectar de forma oportuna noticias y tendencias del medio así como saber comunicarlas de forma sencilla. A este taller pueden asistir cocineros, restauranteros, administrativos, y periodistas que busquen especializarse en esta disciplina.

**29**  
NOVIEMBRE  
y  
**1**  
DICIEMBRE  
9-12HRS.

ADMINISTRACIÓN



## EMPODERA A TU EQUIPO

La fortaleza más grande de cualquier empresa es su equipo, es lo que hace que cualquier negocio salga a flote. La mala comunicación entre las áreas genera enormes problemas y el primer afectado es el cliente y hay que entender que el verdadero JEFE es él. La responsabilidad de que el equipo funcione es de la cabeza.

**30**  
NOVIEMBRE  
10-14HRS.

INICIO